

## **PRESSEMITTEILUNG**

***Sey® - ethical lifestyle fashion - Premium Jeanslabel setzt auf ökologisch-ethisch korrekten „sophisticated style“***

**Hainburg, 7.07.2010** – Im Rahmen der diesjährigen Modemesse Premium Berlin präsentiert die High Fashion Jeansmarke Sey® auf Ihrem Stand B42 in Halle 1 die kommende Frühjahr-Sommer Kollektion 2011. Die Damenhosen aus zertifizierter Bio-Baumwolle bestechen durch luxuriöses Design und folgen dabei konsequent dem ethisch-ökologischen Versprechen der Marke. Mit weiblicher Eleganz und Sexappeal umschmeichelt der „sophisticated style“ die Trägerin und steht gleichfalls für Verantwortungsbewusstsein und nachhaltige Qualität.

### **Kollektion Spring/Summer 2011**

Auch die Frühjahr-Sommer Kollektion der kommenden Saison bleibt ihrem Anspruch an Nachhaltigkeit bei femininer Eleganz konsequent treu. Passend zur Sommersaison wurde das Sortiment, welches nur bei ausgewählten Partnern erhältlich ist, erweitert um Shorts. Als Inspiration dienten der klassische Marinelook und modische Radlerhosen, lt. Fachzeitschrift „Textilwirtschaft“ (Ausgabe 22, Seite 63) betitelt als Aufsteiger der Spring/Summer Saison 2011.

*Die einzelnen Modelle im Überblick: siehe Produktblatt*

### **Exakte Schnitttechnik und persönliche Qualitätskontrolle**

Besonders viel Wert legt die Bekleidungsingenieurin und Inhaberin des Labels, Selma Yasdut, auf hochwertige Materialien, perfekte Verarbeitung und eine spezielle Passform, die einen nahezu perfekten Sitz verspricht. Darüber hinaus unterliegt die Produktion strengsten Qualitätskontrollen. „Ich überzeuge mich bei allen Produzenten persönlich von der Qualität der einzelnen Jeanshosen und den einwandfreien Arbeitsbedingungen vor Ort. Ganz wichtig ist uns auch der Verzicht auf chemische Zusatzstoffe, hiervon versuchen wir so wenig wie möglich einzusetzen. Das heißt, dass wir Trends grundsätzlich ablehnen, die den Einsatz starker Chemikalien erfordern. Unser Favorit ist die ökologische Rinse-Waschung. Damit bleibt der

Chemianteil bei allen Sey® Produkten weit unter den zulässigen Grenzwerten. Besondere Effekte erzielen wir eher durch kontrastfarbige Ziersteppereien und Garne oder hochwertige Details wie Paspeltaschen“ bekräftigt die Unternehmerin das ökologische Bewusstsein und die Philosophie der Lifestylemarke.

### **Sey® – ethical lifestyle fashion**

Hinter dem Markenversprechen selbst steht eine noch sehr junge Marke, die erstmals im Januar 2009 eingeführt wurde. Die stilvolle Damenbekleidung richtet sich an modebewusste, anspruchsvolle Frauen, die Wert auf weibliche Eleganz, Nachhaltigkeit und hohen Tragekomfort legen. Die Jeans als „persönliches Lieblingsstück“ möchte sie anlassbezogen tragen und sowohl beruflich als auch privat mit Eleganz oder laissez faire kombinieren. Mit der Markteinführung der „ethical lifestyle brand“ folgt Selma Yasdut, die über langjährige Erfahrung (u. a. mehrere Monate in China) in der Produktentwicklung, Qualitätskontrolle und Produktionsüberwachung bei namhaften Bekleidungsherstellern im In- und Ausland verfügt, nicht nur Ihrem persönlichen Verantwortungsbewusstsein. Auch ihre Kunden stehen für bewusstes Konsumverhalten und einen gesunden, nachhaltigen Lebensstil, ohne dabei auf Eleganz und Klasse verzichten zu müssen.

Weitere Presseinformationen erhalten Sie über:

REHBEIN. PR.

Integrierte Kommunikation.

Kerstin Rehbein

Körnerstr. 19

63067 Offenbach

Tel.: +49 (0) 69-850 960 90

Mobil: +49(0) 179 332 79 47